

**Ana Guillermina Gómez Murillo, *Ganaderos novohispanos. Los condes de San Mateo Valparaíso y marqueses del Jaral de Berrio*, México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, 2019, 202 pp.**

María de Jesús Arroyo Carrillo  
Universidad Autónoma de Zacatecas  
Correo: [arca\\_mara@hotmail.com](mailto:arca_mara@hotmail.com)

**RECIBIDO:** 16-10-2019  
**ACEPTADO:** 17-02-2020

Al hablar de minería, ganadería, agricultura y haciendas durante el virreinato en Zacatecas siempre se tendrá que tener en cuenta a Fernando de la Campa y Cos, primer conde de San Mateo e importante terrateniente de la época. Son varias las investigaciones que se han hecho alrededor de este personaje, cada una de ellas aporta una visión diferente y nuevas referencias; tal es el caso del libro *Ganaderos novohispanos. Los condes de San Mateo Valparaíso y marqueses del Jaral de Berrio*, publicado recientemente por Ana Guillermina Gómez Murillo,<sup>1</sup> a partir del cual aborda la faceta de ganadero de Fernando de la Campa y Cos y la familia Berrio y Saldívar, con quienes creó alianza familiar; siendo el punto central de esta investigación “el papel que tuvo la ganadería y comercialización de la carne en la consolidación de la fortuna de los condes de San Mateo y marqueses del Jaral de Berrio” (Gómez Murillo, 2019, p. 13).

Dicho libro está dividido en tres capítulos con sus respectivas conclusiones. El primer capítulo está dedicado a la historia de las familias, el segundo, al sistema de haciendas y las relaciones comerciales con otros individuos miembros de la élite,

---

<sup>1</sup> Esta investigación fue la tesis doctoral de Ana Guillermina Murillo.

y el tercero al abastecimiento del producto en diferentes mercados, explicando primero los antecedentes de la ganadería y el funcionamiento del mercado de la carne. La estructura de la investigación va de lo particular a lo general, empieza explicando la historia de ambas familias y sus negocios, para posteriormente abordar la relación de los Berrio y Saldívar y Campa y Cos con otras familias y el gobierno de la Nueva España, siendo el vínculo la ganadería, su negocio principal.

A manera de introducción, la autora nos habla un poco sobre lo que eran las haciendas, su constitución y su finalidad, siendo los principales referentes Françoise Chevalier, Gisela von Wobeser, Águeda Jiménez Pelayo, Herbert Nickel e incluso Frédérique Langue<sup>2</sup>; la mayoría confluye en que esta institución ayudó a brindar estabilidad económica por la variabilidad de su producción, así como sustento a la actividad minera. Posteriormente se da paso al cuerpo de la obra, donde se refleja el arduo y minucioso trabajo de archivo realizado por la autora así como el de las abundantes lecturas de artículos referentes al tema.

Como ya se mencionó, el primer capítulo aborda la historia de las familias Berrio y Saldívar y Campa y Cos, primero haciendo un recorrido genealógico de cada una por separado y de cómo fue que estas familias se llegaron a posicionar entre las más acaudaladas de la Nueva España. Los Saldívar provenían de una familia que forjó su fortuna a través del comercio y la minería, así como la posesión de algunas haciendas con las que incursionaron en la producción ganadera y agrícola, actividad

---

<sup>2</sup> La investigación de Langue está más enfocada a la minería y las familias mineras del virreinato en Zacatecas, no tanto al estudio de las haciendas como objeto central. Sin embargo su obra “brindó información útil a la investigación sobre la ganadería como estrategia de riqueza de los condes de San Mateo de Valparaíso y marqueses de Jaral de Berrio” (Gómez Murillo, 2019, p.21).

que les fue de sumo provecho y que heredó Miguel de Berrio, así como la fortuna de su madre Josefa Saldívar.

En cuanto a los Campa y Cos, Fernando inició su fortuna gracias a los servicios militares ofrecidos a la corona, empezó adquiriendo terrenos en Sombrerete, posteriormente en Valparaíso, Fresnillo y Pinos – donde fundó varias haciendas –, y adquirió varias propiedades en Zacatecas, lugar donde residió y ocupó cargos públicos. En el año de 1727, Fernando obtuvo el título de conde de San Mateo; posterior a esto se casó por segunda ocasión y engendró a Ana María de la Campa y Cos – futura esposa de Miguel de Berrio y Saldívar y personaje fundamental en esta investigación– quien obtendría el título de condesa de San Mateo y el mayorazgo creado a su favor a la muerte de su padre. Todo este contexto familiar es importante, pues muestra al lector todo lo que hay detrás de estas importantes empresas familiares y sirve de contexto al tema de la ganadería.

Respecto al mayorazgo la autora explica qué es la institución, su historia, qué leyes amparaban la creación, cómo funcionaba, sus características y cómo fue la constitución de estos en América, específicamente en la Nueva España.

Fernando de la Campa y Cos ya era conocido en Nueva España gracias a que la producción ganadera de sus haciendas se distribuía en varios mercados, incluyendo el de la capital del virreinato, legado que perpetuaría Ana María y su esposo Miguel de Berrio y Saldívar, quien obtendría el título de marqués de Berrio en 1774. Al unirse estas familias acapararon gran cantidad de tierras, llegando a tener haciendas y estancias en “[...]Durango, Zacatecas, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Jalisco y Estado de México” (Gómez Murillo, 2019, p. 93) lo cual permitió

la consolidación del negocio ganadero tanto en el rubro de la producción como en el comercio.

En el segundo capítulo, dedicado al sistema de haciendas de campo, aborda el tipo de ganado que se producía en las propiedades rústicas de los Berrio de la Campa, siendo el ovino, caprino y vacuno los más relevantes, llegando a ser proveedores de lana en Querétaro. Nos narra a detalle el manejo de negocios de los Berrio de la Campa, los cuales estaban sumamente controlados y calendarizados, con la finalidad de no tener tantas pérdidas animales así como para cumplir los plazos de entrega del ganado y tener una buena ganancia. También habla de los cuidados a estos animales en sus diferentes etapas: crecimiento y producción. Además de analizar los procesos de trasquila y elaboración de productos animales, detalla la práctica del cuidado del ganado, dando así una visión más amplia al lector respecto a la empresa ganadera.

La autora también aborda la importancia de las relaciones que los Berrio de la Campa mantuvieron con otros personajes y familias importantes de la época, con algunos llegaron a formar alianzas para expandir el alcance de su empresa y hacer prosperar su negocio. No hay que olvidar que también tenían conexiones con el gobierno virreinal.

Contar con tantas propiedades sirvió “[...] como base para una activa red de producción y traslado de ganado a los principales mercados novohispanos” (p. 53), que es de lo que trata el último capítulo, al cual se nos introduce con los antecedentes de la ganadería y la explicación de cómo funcionaba el mercado de la carne en Nueva España. Posteriormente Gómez Murillo habla sobre los mercados que llegaron a abastecer la familia Berrio de la Campa figurando entre los más importantes de la

Nueva España. Asimismo, narra el establecimiento temporal en el mercado de la Ciudad de México acaparando tablas, el rastro de San Antonio Abad.y la carnicería a beneficio del hospital San Hipólito

Pero no siempre el negocio de la carne fue bueno, también nos habla de las peripecias ocurridas, como el desabasto del producto por la disminución en la producción ganadera, así como el hurto ocurrido en los puntos de venta.

El primer marqués de Jaral de Berrio es considerado un empresario moderno por la autora, más que nada por su habilidad y eficacia para manejar su negocio y por toda la red social y de haciendas que construyó para lograr su objetivo: establecerse como uno de los abastecedores de la capital e incrementar sus bienes. A su muerte, Ana María de la Campa tomó el mando completo de la familia, el mayorazgo y los negocios, de los cuales en realidad siempre formó parte, orientada por dos asesores, por lo cual es importante recalcar su participación como una mujer de negocios en la empresa familiar.

Esta obra nos adentra al ámbito ganadero novohispano a través del contexto y entorno de la familia Berrio de la Campa, quienes utilizaron sus fincas rústicas como una de sus principales fuentes de ingreso llevando esta actividad económica a gran escala. Nos da valiosa información sobre el contexto ganadero en una región específica y de cómo era el manejo en las haciendas ganaderas de estos terratenientes, así como la manera en que se relacionaron y llegaron a los mercados más importantes de la Nueva España; estas razones vuelven a la obra una considerable aportación a la historia de la ganadería mexicana, además de gran interés para todos aquellos investigadores cuyo campo de estudio se centre en la

ganadería, el manejo y funcionamiento de las haciendas, el ámbito empresarial virreinal, e incluso la historia de las mujeres, pues todos estos temas son tratados, analizados y entrelazados de una forma clara y concreta.